

Detaillierte Informationen zum Datenschutz / Einwilligungserklärung

Verantwortlich für die Verarbeitung Ihrer Daten

Verantwortliche Stelle für die Durchführung dieser Studie und die damit verbundene Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten ist die **GIM Gesellschaft für innovative Marktforschung mbH**, Goldschmidtstraße 4-6, 69115 Heidelberg, E-Mail: Datenschutz@g-i-m.com

Das Projekt „KOKO. Konflikt und Kommunikation“ an der Universität der Bundeswehr München ist Auftraggeber der Studie. Die Universität erhält ausschließlich anonymisierte und aggregierte Forschungsergebnisse, die keinen Rückschluss auf einzelne Teilnehmende zulassen.

Zweck der Verarbeitung

Wir nutzen Ihre persönlichen Daten, um eine wissenschaftliche Studie zu positiven Begegnungen und Verhaltensweisen innerhalb von Familien durchzuführen und deren Ergebnisse auszuwerten.

Untersucht wird insbesondere, welche Rolle kleine Gesten der Wertschätzung und Fürsorge im Familienalltag spielen und wie sich solche Verhaltensweisen fördern lassen.

Die Studie ist als mehrstufiges Forschungsprojekt angelegt. Teilnehmende werden über einen längeren Zeitraum mehrfach kontaktiert und zu mehreren Befragungszeitpunkten befragt.

Die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten erfolgt insbesondere zu folgenden Zwecken:

- Durchführung der einzelnen Befragungswellen,
- Kontaktaufnahme für Folgebefragungen und Erinnerungen innerhalb dieser Studie,
- Zuordnung der Antworten verschiedener Befragungszeitpunkte zu einer Person,
- Ggf. Organisation und Durchführung qualitativer Online-Interviews,
- Versand von Studienmaterialien an ausgewählte Teilnehmende,
- Qualitätssicherung,
- wissenschaftliche und statistische Auswertung der Studienergebnisse.

Die Veröffentlichung bzw. Weitergabe von Forschungsergebnissen erfolgt ausschließlich in anonymisierter oder aggregierter Form.

Rechtsgrundlage der Verarbeitung

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten ist Ihre Einwilligung gemäß Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO.

Soweit im Rahmen der Studie besondere Kategorien personenbezogener Daten gemäß Art. 9 DSGVO erhoben werden sollten, erfolgt deren Verarbeitung ausschließlich auf Grundlage Ihrer ausdrücklichen Einwilligung gemäß Art. 9 Abs. 2 lit. a DSGVO.

Herkunft der Daten

Die Rekrutierung der Teilnehmenden erfolgt über die **PAYBACK GmbH**, Theresienhöhe 12, 80339 München

Ihre Kontaktdaten für die weitere Durchführung der Studie, insbesondere Ihre E-Mail-Adresse, Postanschrift und Mobilfunknummer, werden jedoch direkt von Ihnen im Rahmen der Studie erhoben und von GIM ausschließlich zur Durchführung der einzelnen Projektphasen verarbeitet.

Verarbeitete Datenkategorien

Im Rahmen der Studie können insbesondere folgende personenbezogene Daten verarbeitet werden:

- soziodemografische Angaben und Quotierungsmerkmale (z.B. Alter, Geschlecht, Familienkonstellation, Bildungsstand),
- Kontaktdaten (E-Mail-Adresse, Postanschrift, Mobilfunknummer),
- Befragungsdaten und Forschungsdaten,
- Angaben in offenen Antworten,
- Sprachaufzeichnungen bzw. Sprachnachrichten,
- technische Nutzungsdaten, soweit diese für die Durchführung der Online-Befragung erforderlich sind (z.B. IP-Adresse, Zeitstempel),
- Daten aus qualitativen Online-Interviews.

Umgang mit Ihren Daten / Empfänger Ihrer Daten

Die erhobenen Daten werden von GIM ausschließlich zu Markt-, Meinungs-, Sozial- und Wissenschaftsforschungszwecken verarbeitet.

Zur Durchführung der Studie setzt GIM sorgfältig ausgewählte Dienstleister ein. Diese verarbeiten personenbezogene Daten ausschließlich auf Grundlage entsprechender vertraglicher Vereinbarungen und nur insoweit, wie dies für die Erbringung ihrer Leistungen erforderlich ist.

Soweit dies für den Versand von Studienmaterialien erforderlich ist, werden Name und Postanschrift an den Versanddienstleister PrintYourBox übermittelt.

Die Universität der Bundeswehr erhält keine personenbezogenen Daten der Teilnehmenden, sondern ausschließlich anonymisierte bzw. aggregierte Forschungsergebnisse.

Soweit Forschungsdaten vollständig anonymisiert wurden, können diese zudem für wissenschaftliche Zwecke an andere Forschende weitergegeben oder über wissenschaftliche Datenrepositorien (z.B. Open Science Framework) veröffentlicht werden. Personenbezogene Daten werden hierbei nicht offengelegt.

GIM verpflichtet sich zur Einhaltung der geltenden Datenschutzgesetze sowie der Standesregeln der Markt- und Sozialforschung, insbesondere des ICC/ESOMAR-Kodex und der ADM-Richtlinien.

Dauer der Speicherung Ihrer Daten

Die Studie einschließlich sämtlicher Befragungswellen und gegebenenfalls nachgelagerter qualitativer Online-Interviews läuft bis Ende 2026.

Ihre personenbezogenen Daten werden nur so lange gespeichert, wie dies für die Durchführung der Studie erforderlich ist.

Die zur Durchführung der Studie erhobenen personenbezogenen Daten, insbesondere Kontaktdaten (E-Mail-Adresse, Postanschrift und Mobilfunknummer), Sprachaufzeichnungen, Interviewdaten und Zuordnungsdaten zwischen den einzelnen Befragungswellen, werden nach Abschluss des Projekts nicht weiterverwendet und unwiderruflich gelöscht.

Das für die mehrstufige Studie aufgebaute Teilnehmerverzeichnis beziehungsweise Mini-Panel wird nach Abschluss des Projekts vollständig und unwiderruflich gelöscht. Eine Nutzung für andere Forschungsprojekte erfolgt nicht.

Die im Rahmen der Studie erhobenen Forschungsdaten können nach vollständiger Anonymisierung dauerhaft für wissenschaftliche Zwecke archiviert, ausgewertet und genutzt werden. Anonymisierte Datensätze können im Sinne guter wissenschaftlicher Praxis und von Open-Science-Grundsätzen über wissenschaftliche Datenrepositorien (z.B. Open Science Framework) veröffentlicht oder anderen Forschenden zur Überprüfung und Nachnutzung wissenschaftlicher Ergebnisse zur Verfügung gestellt werden. Ein Rückschluss auf einzelne Teilnehmende ist dabei nicht möglich.

Sämtliche personenbezogenen Daten werden spätestens bis Ende Februar 2027 unwiderruflich gelöscht, soweit keine zwingenden gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen.

Freiwilligkeit der Teilnahme / Widerruf

Ihre Teilnahme an der Studie ist freiwillig.

Sie können Ihre Teilnahme jederzeit ohne Angabe von Gründen beenden.

Darüber hinaus können Sie Ihre Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen, beispielsweise durch eine E-Mail an Datenschutz@g-i-m.com.

Aus der Nichtteilnahme oder einem Widerruf entstehen Ihnen keinerlei Nachteile.

Im Falle eines Widerrufs werden Ihre personenbezogenen Daten nicht weiterverarbeitet und gelöscht, soweit keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen.

Bitte beachten Sie, dass bereits anonymisierte Daten keiner bestimmten Person mehr zugeordnet werden können und daher nach erfolgter Anonymisierung nicht mehr gelöscht werden können.

Ihre Rechte

Sie haben im Zusammenhang mit der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten folgende Rechte:

- Recht auf Auskunft (Art. 15 DSGVO),
- Recht auf Berichtigung (Art. 16 DSGVO),
- Recht auf Löschung (Art. 17 DSGVO),
- Recht auf Einschränkung der Verarbeitung (Art. 18 DSGVO),
- Recht auf Datenübertragbarkeit (Art. 20 DSGVO),
- Recht auf Widerspruch (Art. 21 DSGVO),
- Recht auf Widerruf einer erteilten Einwilligung.

Darüber hinaus haben Sie das Recht, sich bei einer Datenschutzaufsichtsbehörde zu beschweren.

Kontakt

Für Fragen zum Datenschutz oder zur Ausübung Ihrer Betroffenenrechte können Sie sich jederzeit an den Datenschutzbeauftragten der GIM wenden:

GIM Gesellschaft für innovative Marktforschung mbH

Lutz Goldschmidt
Goldschmidtstraße 4-6
69115 Heidelberg

E-Mail: Datenschutz@g-i-m.com

Zuständige Aufsichtsbehörde:

Der Landesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit Baden-Württemberg

Lautenschlagerstraße 20
70173 Stuttgart

Telefon: +49 711 615541-0

E-Mail: poststelle@lfdi.bwl.de

Vielen Dank für Ihre Teilnahme und Ihr Vertrauen in unsere Arbeit.